

**Le Groupe Comdata reconnu
“leader for Digital Customer Experience Services”
par le cabinet Nelson Hall**

Le Groupe a été reconnu pour “sa capacité à fournir des avantages immédiats en termes de business et de coûts à ses clients, et à répondre à leurs besoins futurs”

Paris, le 1er octobre, 2018 – Le Groupe Comdata, principal fournisseur de solutions globales novatrices en matière d'opérations clients a été reconnu comme “leader” dans le classement général des services numériques d'Expérience Client par Nelson Hall dans son rapport d'évaluation des fournisseurs NEAT.

Le NEAT (Nelson Hall Vendor Evaluation and Assessment) est une évaluation approfondie des fournisseurs en fonction de leur capacité à fournir des avantages immédiats aux entreprises et de leur capacité à répondre aux besoins futurs des clients. Le NEAT est publié par Nelson Hall, qui est le principal cabinet d'analyse et de recherche en matière de BPO.

L'engagement du Groupe Comdata pour l'optimisation du process de traitement des demandes des clients et sa capacité d'améliorer les services d'expérience client pour les entreprises internationales ont été mis en avant par le modèle de NEAT. Nelson Hall souligne en particulier la capacité de Comdata à cartographier les processus existants de ses clients, à définir les indicateurs de performance et les points critiques, et à fournir les meilleures pratiques et les outils pour améliorer l'expérience client.

Massimo Canturi, CEO de Comdata Group, a déclaré : « *Nous sommes très fiers d'avoir été reconnus comme leader en matière d'externalisation de bout en bout des interactions et des process clients. Nous apprécions la confiance de nos clients dans notre Groupe : leurs défis quotidiens sont les nôtres. Comdata fournit les meilleures solutions actuellement disponibles tout en se concentrant sur le développement d'une valeur future solide. Nous sommes enthousiasmés par ce que l'avenir nous réserve pour nous permettre d'offrir à nos clients des services de conseil, de technologie et de traitement omnicanal toujours plus innovants*».

À propos de Comdata

Comdata est un leader mondial à l'avant garde du Customer Interaction & Process Management. Depuis 1987, nous accompagnons les entreprises dans l'optimisation de leur expérience client et la création de valeur dans leur business. Nous offrons une gamme complète de services, allant de l'externalisation des interactions et des process clients (BPO) jusqu'au conseil en expérience client. Notre ancrage local appuyé par la dynamique d'un groupe international nous permet d'élaborer des dispositifs personnalisés et innovants, avec la combinaison la plus adaptée d'humain, de process et de technologies. Nos 50 000 collaborateurs passionnés travaillent dans 30 langues sur 4 continents et 22 pays.

Comdata, dont le siège social est situé à Milan, réalisera en 2018 un chiffre d'affaires prévu de 1 milliard d'euros. Nos 670 clients comptent parmi les entreprises les plus reconnues dans les secteurs des télécommunications, de l'énergie, des services financiers, de la distribution et du e-commerce, des services aux entreprises et du tourisme. Plus d'informations sur notre site web : www.comdatagroup.com



Contacts presse :

Comdata France

Guillaume Frant | CMO - guillaume.frant@comdatagroup.fr - Tel : 06 33 81 52 75

Weber Shandwick France

Eric Chauvelot - echauvelot@webershandwick.com – Tel : 01 47 59 56 57

Chadia Messaoudi - cmessaoudi@webershandwick.com - Tél : 01 47 59 38 61